

グループ会社

徹底解剖

SUENAGA Group各社を毎号徹底解剖してご紹介。
実は知らないあんなことやこんなことを教えちゃいます！
今回は「株式会社クルーズ」をご紹介！

会社名	ロゴマーク	代表者	社員数・クルーズ*の人数
株式会社クルーズ	CRUISE <small>マクドナルドフランチャイジー</small>	代表取締役 末長一範	20名 507名 (2022年9月現在)
所在地	TEL	FAX	創立
岡山市中区浜2-1-3 NNCビル4F	086-272-3773	086-272-3777	1993(平成5)年9月

営業拠点	事業内容
<ul style="list-style-type: none"> ■ 清輝橋店 ■ 岡山高屋店 ■ 岡山福浜店 ■ 平島店 ■ 2号線岡山新保店 ■ 西大寺ハビータウン店 ■ 益野マルナカ店 	岡山市内を中心にマクドナルド7店舗を運営するフランチャイズ会社(ハンバーガー類の製造・販売)です。大通り沿いのドライブスルー店をメインに展開。特に清輝橋店および岡山高屋店は全国屈指の売上高を誇っています。


社名由来	クルーズ経営理念
<p>荒波への船出</p> <p>クルーズは前オーナー加藤和貴氏が20年間勤めた日本マクドナルド(現:日本マクドナルドホールディングス)を退社し、新たな事業を始めるために興した会社です。世間の荒波に向かってスタートを切ることを「船出」に重ね合わせ、社名をクルーズに決めました。</p>	<p>地域にもクルーにも良き存在に</p> <p>楽しい食事の場の提供を通じて「地域に愛される企業になる」「スタッフが働いて良かったと思える会社にする」「全社員がマクドナルドブランドに対して高いプライドをもつ」の3点を経営の判断基準に、様々な取り組みを行っています。</p>

クルーズの強み&魅力

クルーズのABC クルーズの強みと魅力をABCで紹介します。

A マクドナルドとともに半世紀


半世紀にわたり日本マクドナルドとともに歩んできたクルーズ



日本マクドナルド設立3年目の1973年に入社した、クルーズ前オーナーの加藤氏。約20年間、津々浦々を回り店舗開発を担当。その経験を活かして退職後はフランチャイズ会社として約30年、常に「人」に重きを置いたビジネスを展開。

B 低い離職率

日本マクドナルドではあらゆる業務が数値化



その中の一つ離職率に関してクルーズの低さは全国3000店の中でも際立っていること。スピードが求められる仕事のためチームワークの良さが成長のカギを握ります。勤続年数が長いクルーも多く、クリティシーの高い充実したサービスの提供を実現。

C フィードバック

日常的にやりがいや成長を感じられる職場環境を目指して

クルーズでは店長やマネージャーに大きな裁量を与えています。クルーに評価や改善点を具体的な言葉でちゃんと伝えるフィードバックを実施してもらっています。上下関係のある組織では上の人には上の人に見てもらっていると意識した時、とても頑張ってくれます。



D イベント

全員のモチベーションを上げるレクリエーションやパーティー

幅広い年齢の方がクルーとして勤務しています。全員のモチベーションを上げるためイベント機会を積極的に設けています(コロナ禍では自粛)。実施内容はオーナーの意向により様々で、子どもがいる方には同伴で参加してもらい、時には泊りがけで楽しむことも。



E Our Value

「ライクからラブへ」の取り組み

マクドナルドが2003年9月から全世界統一のテーマとして導入していた「I'm lovin' it(私のお気に入り)」。クルーズでも単なる好きというより、心の中にしっかり根付いた、家族同様のような気持ちを含めた本物の好きと同等レベルの存在を目指しています。



*マクドナルドでは、アルバイト・パートのことを「クルー」と呼びます。ひとつの船で、共に働く「乗組員」にたとえています。

数字で見るクルーズ

クルーズのリアルをデータからチェック!

清輝橋店
全国4位

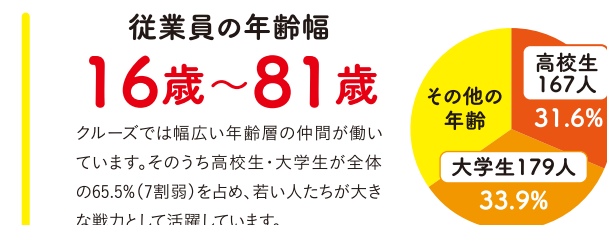


2022年9月のDaily売り上げランキングにおいて、クルーズの清輝橋店が全国3000店舗中4位にランクイン。月間では11位という快挙を成し遂げています。

2号線岡山新保店 住吉はるかさん 目指せ全国1位
清輝橋店 平賀叶歩さん

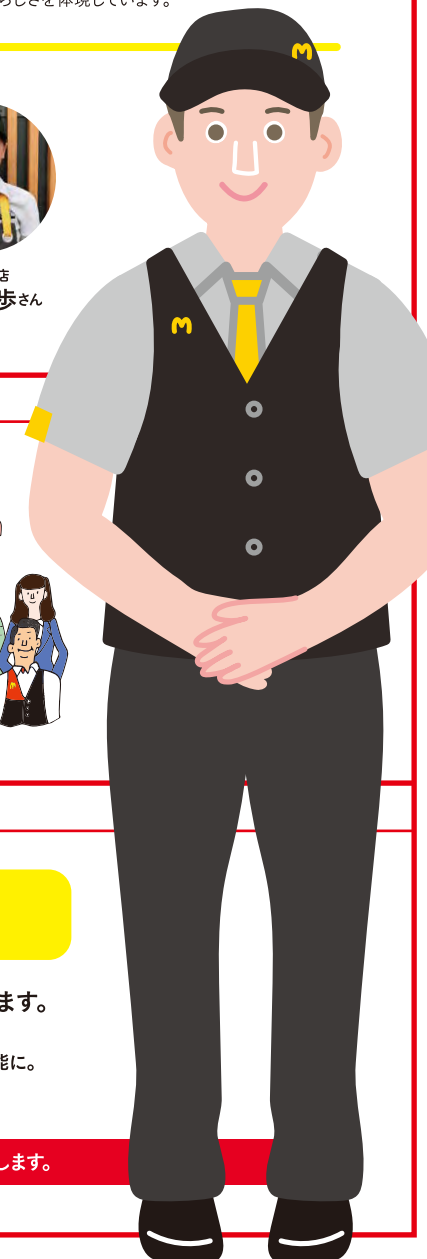
日本マクドナルドが1977年から毎年開催している技能コンテスト「ALL JAPAN CREW CONTEST(AJCC)」に2号線岡山新保店の住吉はるかさん(プレゼンター)、清輝橋店 平賀叶歩さん(グリルストッカー)が西日本地区本戦に出場。

お客様に最高の店舗体験を提供するための最も重要なトレーニングプログラムの成果を発揮する大規模イベントです。クルーの所属店舗で行う「店内戦」から「法人戦」「ミニブロック戦」「地区本部代表戦」を勝ち抜き「全国戦」へ。全国約19万人のクルーの頂点を目指すAJCC出場はクルーたちの目標にもなっています。



クルーズ誕生から30年

クルーズとともに歩むパート歴30年のクルーを筆頭に長年にわたりマクドナルドで頑張っているクルーも少なくありません。定着率の高さが職場環境の素晴らしさを体現しています。



SUENAGA Groupとの共通点

共通点は「人」

クルーズとSUENAGA Groupの業種は異なりますが、共通点として「人」が挙げられます。

- クルーズの目標 「地域に愛される企業になる」「スタッフが働いて良かったと思える会社にする」こと
- SUENAGA Groupの目標 「顧客満足」「社員の幸せ」を念頭に様々な取り組みを行っている

今後の人材育成に関してはそれぞれのシステムを活用し、管理職研修や社外セミナー、各種プログラムなどに積極的に参加し、**新たなシナジー効果を発揮すること**でさらなる成長を目指します。



これからのクルーズ

約30年にわたりマクドナルド事業を展開するクルーズ × 岡山に根差した事業を展開するSUENAGA Group

2つが融合することで新たな価値を創造し挑戦の幅が広がります。

- 地域に対してはマクドナルドのシステムを活用して多くのお客様に楽しんでもらう場の提供が可能に。
- グループ内ではマクドナルドの店舗体験を通して成長機会を創出できるように。

相乗効果で新たな価値を創造し、将来、岡山のために活躍できる人材の輩出に邁進します。