

New UNIFORM

SERVICE ADVISOR

岡山トヨペット サービスアドバイザーのユニフォームが
「FreshService」プロデュースで新しくなりました。

機能美を追求するブランドならではの視点で、現場に求められる機能性とデザイン性を兼ね備えた特別な一着に仕上げました。日々働くスタッフを快適に支えるユニフォームです。



POINT



01

サービス業務に欠かせないペンを収納できる胸ポケットを設計。



02

シャツのサイドには深めのポケットを配置し収納力を確保。



03

シャツとブルゾンの胸元には、さりげなくブランドロゴを配置。

FreshService

ディレクター南貴之が世界中で作られているものを独自の視点で再構築し、新たな製品として提案するプロジェクト。“道具”という明確な用途を持った衣服と“ファッションやアート”の観点で作られる道具。大量生産が困難な産地や顔が見える距離の作り手、大量生産でありながら実用性や機能性の高いメーカーや工場と取り組み、ステーションリーやカトラリー、タオルなどの日用品から、ユニフォームやワークウェアをイメージした衣服まで、手に取る人のライフスタイルを豊かにするアイテムを取り揃えます。