

交通事故ZEROプロジェクト



岡山トヨペットでは、「この街をもっと。」をブランドメッセージとして、
 様々な「安心・安全な街づくり」に取り組んでいます。
 その一環として毎年「春の全国交通安全運動」に向けて取り組んでいる交通事故ZEROプロジェクト。
 毎回テーマを決め、様々な施策を展開し、啓発活動に努めています。



今回の交通事故ZEROプロジェクト



今年の交通事故ZEROプロジェクトのテーマは 「NO MORE! ながら自転車」

動画
必見!

交通事故は減少している一方で、自転車事故は依然として多く、
 特に「ながらスマホ」による事故件数が増えています。
 2026年4月の法改正をきっかけに、自転車の乗り方が改めて問われています。

『出会いがしラブ』
動画公開中!



取り組み内容が
載っている特設サイトは
こちらから!

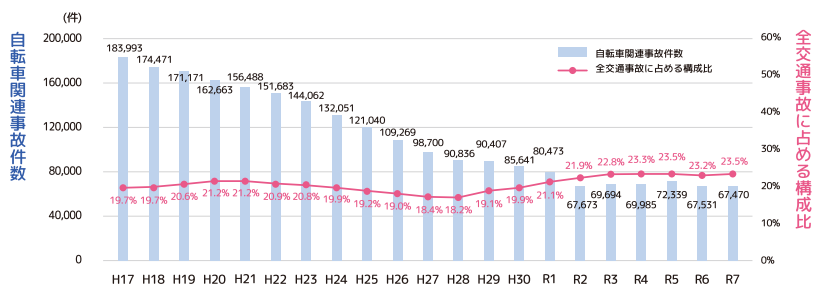


自転車関連
事故件数は
**7万件
前後**

交通事故件数における 自転車事故の割合は増加傾向

警察庁によると、交通事故件数の総数が減少傾向にある中、自転車関連事
 故は7万件前後と横ばいで推移しており、全交通事故に占める自転車関連事
 故の構成比や自転車対歩行者の事故の発生件数は増加傾向にあります*。

自転車関連事故件数及び全交通事故に占める構成比の推移



*出典:警察庁「自転車ポータルサイト」より | <https://www.npa.go.jp/bureau/traffic/bicycle/portal/accident.html>
 資料提供:岡山県警察本部 交通部交通企画課

産官学連携 春の交通安全啓発活動に参加

4月15日(水)、トヨタレンタリース新岡山と岡山トヨペットは、環太平洋大学様主催の「春の交通安全啓発活動」に参加しました。雨天の中、学生やドライバーへ安全運転を呼びかけ、啓発グッズの配布を実施。交通事故ゼロを目指し、今後も活動を継続してまいります。



交通事故 ZEROプロジェクト 第12弾

「cap & bear」が第63回 JAA 広告賞 消費者が選んだ広告コンクールにてメダリストを受賞しました!

この度、岡山トヨペット交通事故ZEROプロジェクト第12弾CM「cap & bear」が、2026年2月26日(木)に発表された「第63回 JAA 広告賞」フィルム部門(長編フィルムの部)でメダリストを受賞しました。岡山トヨペットが受賞するのは3年連続になります。

第12弾CMの
「cap & bear」は
こちらから!



受賞概要
 【JAA広告賞】
 第63回 JAA 広告賞 消費者が選んだ広告コンクール
 フィルム部門(長編フィルムの部)メダリスト

