

SOのミライ2025

SUENAGA Groupは、これまでの各社のCSRの取り組みに加え、2030年に向けて世界が合意したSDGs「持続可能な開発目標」に同意し、できることから取り組んでまいります。

昨年の取り組み

SUENAGA Groupポッチャ大会を開催



本大会はSDGsへの取り組みとして協賛している「岡山県民パラスポーツ大会」への出場をかけたグループ内予選会です。本年はゲストとして合同会社Sports Drive代表の高岡様、IPU環太平洋大学・ポッチャ協

会事務局長 畑島様と大学院生の方々、ポッチャ協会所属の選手の方々にもお越しいただきました。ポッチャを通じてコミュニケーションを取り、協力し合うことでチームの団結力もより一層強まりました。

岡山県民パラスポーツ大会への参加



杜の街グレースオフィスクエア9階 KURUN HALLで開催された「第6回岡山県民パラスポーツ大会」ヘグループ内予選会上位の岡山トヨペット、トヨタホーム岡山、トヨタL&F岡山にSOを加えた4チームが出場しました。県内から25チームが参加し、トヨタホーム岡山と岡山トヨペットを含む10チームが決勝トーナメントへ。岡山トヨペットが激戦を制して見事優勝しました！

「ポッチャ」とは

パラリンピックの正式競技にもなっている「ポッチャ」は特殊なボールを使い、相手のボールにできるだけ近づけることを目指すスポーツで、身体的な障がいや運動能力に制限のある人々でも楽しむことができます。

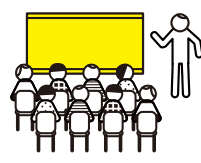
各社の取り組み結果&2025年(1月~12月)とその先のミライの目標を紹介します。

岡山土地倉庫

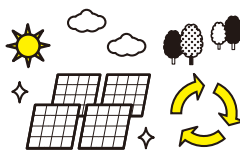
一人一人がSDGsを自分事として捉え、持続可能な社会を作っていきましょう！

SOメンバー
井上さん

取り組み結果 (2024年1月~2024年12月累計)



社員教育拡充
研修回数 146回
月平均研修回数 12回



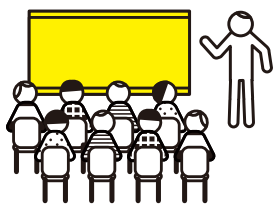
グリーン経営
電気使用量「原単位」
10.1%削減
リサイクル率
95.5%



ノー残業デー
達成率 98.3%
月平均取得回数 11.2回

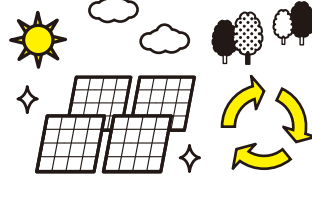
2025年(1月~12月)とその先のミライの目標

社員教育拡充



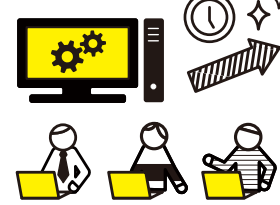
目標値
研修の回数 150回以上

グリーン経営



目標値
電気使用量「原単位」3%削減
※原単位=電気使用量(kwh)÷入出庫重量(kg)
リサイクル率 94%以上

作業効率化による働き方改革



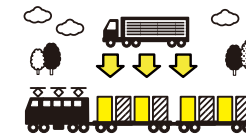
目標値
業務改善提案での時短効果
年間3,000時間

岡山通運

輸送効率を向上することで、持続可能な社会を実現します。

SOメンバー
木村さん

取り組み結果 (2024年1月~2024年12月累計)



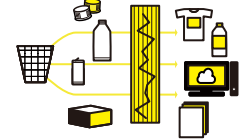
モーダルシフトの推進

今年累計実績
123コンテナ / 達成率 102.5%
取扱量
対前年比 / 615トン増加
5トンコンテナ / 123個分増加



ダイバーシティ経営

今年累計実績
女性雇用実績 / 2名
目標達成率 / 40%

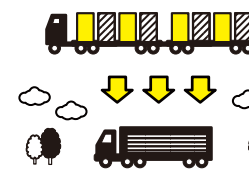


産業廃棄物の削減

今年累計実績
累計実績 / 73.8m³
累計削減目標15%に対し58.4%の削減
産業廃棄物排出量 / 年間104m³削減
産業物処理経費 / 年間728,000円削減

2025年(1月~12月)とその先のミライの目標

コンテナ貨物のトラック積替え輸送の推進



目標値
大型車でのコンテナの積替え輸送数
2024年実績 2025年目標
年間 0コンテナ → 650コンテナ

ダイバーシティ経営



目標値
2024年実績 女性雇用 2名
↓
2025年目標 女性雇用 5名

消費電力の削減



目標値
消費電力の削減
2024年実績 137,674Wh
↓5%削減
2025年目標 130,000Wh

ペーパーレス化の促進



目標値
コピー用紙の使用枚数を10%削減
783,336枚使用(2024年)
↓ 使用量10%削減
700,000枚(2025年)

岡山トヨペット

未来の子どもたち、SUENAGAグループのために、身近なことから取り組んでいきましょう！

SOメンバー
宇田さん

取り組み結果 (2024年1月~2024年12月累計)



オリジナル車載防災セットの販売

販売実績 1,192セット
達成率 119.2%



カーボンニュートラル認定オイルの利用促進

削減実績 69.25トン
達成率 144.3%

2025年(1月~12月)とその先のミライの目標

オリジナル車載防災セットの販売



目標値
販売目標 1,000セット
いざというときもより安心なカーライフを

カーボンニュートラル認定オイルの利用促進



目標値
CO₂削減量
2024年目標 48トン → 2025年目標 81.6トン

トヨタL&F 岡山

身近にできる
ことから始めよう！
小さなことから
意識して生活を！

SOメンバー
九家さん

取り組み結果（2024年1月～2024年12月累計）



クリーンエネルギーへの切り替え

電動フォークリフト累計販売比率
通期実績 **88.5%**



ペーパーレス化の促進

コピー用紙 削減
通期実績 **-5.3%**
3,075枚
毎月約木0.25本分のコピー用紙を削減
※木1本（高さ20m×直径20cm）から
A4用紙13,000枚がとれるものとする。（日本製紙調べ）



ワクチンに繋げる取り組み

累計ワクチン提供
ペットボトルキャップ
通期実績 **60.4人分**
古着deワクチン
通期実績 **15人分**
（1回目 5人分／2回目 10人分）

2025年（1月～12月）とその先のミライの目標

クリーンエネルギーへの切り替え



電動フォークリフト累計販売比率

75%

電動フォークリフト累計販売台数

650台

電動フォークリフト占拠率 **50%**

ペーパーレス化の促進



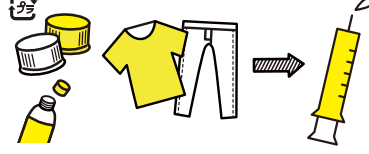
全営業所で、コピー用紙の月使用枚数を5%削減

コピー用紙削減

目標値
月平均使用枚数
54,000枚使用
（2024年）

51,300枚使用
→ **-5% 2,700枚削減**
（2025年）

ワクチンに繋げる取り組み



全営業所で「エコキャップ運動」

【累計ワクチン提供】

60.4人分 → **60人分**
（2024年） （2025年）

トヨタホーム 岡山

一人一人の
行動や意識で、
私たちの未来を
より良い環境へ！

SOメンバー
藤井さん

取り組み結果（2024年1月～2024年12月累計）

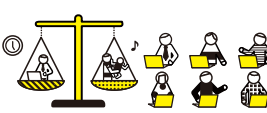


建築現場における廃棄物の削減

※昨年実績無しの為、目標未設定
2025年より実績数値掲載予定

ペーパーレス推進

-7.90%削減
(67,280枚削減／784,136枚)



従業員のワークライフバランスを充実

長時間労働の削減
（残業時間）

平均15.13時間（累計）
（営業職除く）

育児休業取得の促進
女性:100%（対象者1名）
男性:33.3%（対象者3名）

有給休暇（年間5日間）
完全取得の促進

87.84%（65名）取得



事故・違反ゼロプロジェクト

事故件数 **3件**

2025年（1月～12月）とその先のミライの目標

廃棄物の削減



ペーパーレスの推進

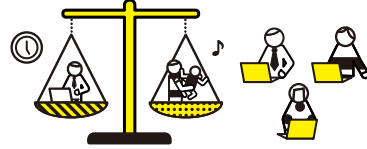
851,426枚（2023年）→784,136枚（2024年）

→**20%削減**

建築現場における廃棄物の削減

→**20%削減**

働き方改革



長時間労働の削減
（残業時間）

月平均 15.13時間 → **13時間**
（2024年） （2025年）

有給休暇（年間5日間）完全取得の促進 **100%**

育児休業取得の促進（配偶者の出産時休暇3日取得促進）

取得率 女性:**100%** 男性:**100%** ※対象者3名

事故・違反ゼロプロジェクト



事故・違反者ゼロ

4件（2023年） → 3件（2024年）

→ **0件**（2025年）

ジェームス 岡山

未来のために、
今できることを少しずつ。
SDGsを通じて、
見直していきたいと
思います。

SOメンバー
三村さん

取り組み結果（2024年1月～2024年12月累計）



安心安全への取り組み

カーケア10検

2024年度合計件数**21件**
（目標 120件）



消費電力削減・節電取り組み

消費電力
削減

2024年1～12月 **244,274kWh**
（前年 228,470kWh）
対前年 **6.92%増**

2025年（1月～12月）とその先のミライの目標

安心・安全なカーライフ提案と社会のインフラ整備



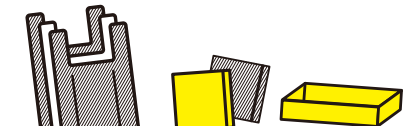
1ヶ月の空気圧点検

→ 目標 月200件

一年間

→ 目標 年2,400件

プラスチック削減・環境に配慮した商品の提案



前年プラスチック削減商品販売数（2024）

20個販売 → 400g

目標 月10個 → **200g削減**

年間販売数 120個 → **2,400g削減**