



OKAYAMA TOYOPET | 社会貢献活動

交通事故ZEROプロジェクト

第10弾

岡山トヨペットでは、創立60周年を機に、岡山県の交通事故ゼロを目指すプロジェクトをスタート。
「ウインカー点灯」「イライラ・あおり運転防止」「信号機のない横断歩道で車の一時停止啓発」など、
毎回テーマを決め、様々な施策を展開し、啓発活動に努めています。



今回の交通事故ZEROプロジェクト



交通事故ZEROプロジェクト 第10弾

昨年、岡山県は信号機のない
横断歩道における車の一時停止率が
著しく向上しました。

2022 RESULTS

10.3% → 49.0%

※出典:信号機のない横断歩道での歩行者横断時における車の一時停止状況全国調査2022(JAF)

しかし、未だ全国では...

60%以上が一時停止しない事実

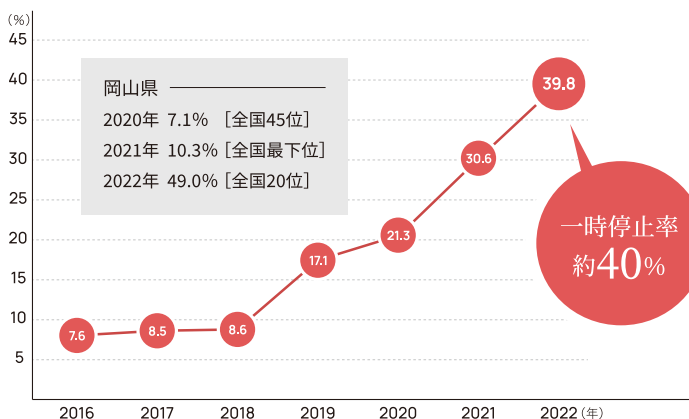
交通事故をゼロにしたい。

岡山トヨペットでは「この街をもっと。」をブランドメッセージとして「安心・安全な街づくり」のため様々な取り組みを行なっています。その中で交通事故ZEROプロジェクトでは、第10弾として「横断歩道の恋?」の動画を制作し、「信号機のない横断歩道で車の一時停止」啓発を全国に向けてスタートします。

「横断歩道の恋?」
動画公開中!



2022年 信号機のない横断歩道における車の一時停止率(全国平均)



※出典:信号機のない横断歩道での歩行者横断時における車の一時停止状況全国調査2022(JAF)

交通事故ZEROプロジェクト第9弾

「初心にかえろう岡山県」が
第2回「鈴木三郎助全広連地域広告大賞」
フィルム・オーディオ部門賞を受賞!



本賞は、地域の産業・経済・文化スポーツに関する広告活動を通じて、日本各地の地域活性化に貢献した優れた広告コミュニケーション活動を顕彰することにより、地域活性化を促進することを目的としています。4部門で構成され、各部門から2作品を選出します。今回は、25広告協会による104作品もの応募があり、その中から交通事故ZEROプロジェクト第9弾として制作した「初心にかえろう岡山県」が「フィルム・オーディオ部門賞」を見事受賞しました。



その他の受賞歴

- ・第50回(令和4年度)岡山広告協会ラジオ・テレビ広告賞 テレビ部 金賞
- ・BOVA 広告主部門 ファイナリスト
- ・BRANDED SHORTS 2023 ショートリスト
- ・映文連アワード2022 コーポレート・コミュニケーション部門 部門優秀賞
- ・2022 62nd ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS フィルム部門 Aカテゴリー 地域ファイナリスト

これまでの継続的な取り組みの成果もあり、
多くの広告賞で評価されています。