

岡山土地倉庫の  
ロゴマークを  
リデザインしました。



## 岡山土地倉庫

OKAYAMA Estate Warehouse

岡山土地倉庫は100年企業を目指します。



2025年に岡山土地倉庫は創立90周年を迎えます。

90周年は100年企業を目指すためのマイルストーンであると考えました。100年企業にふさわしい岡山を代表する物流会社への挑戦のはじまりです。これまで中四国の物流業界で築いてきた存在感を盤石にしなが、同時にその先を見据えチャレンジしていく。これまでの伝統を資産として大切にしながらも新しく生まれ変わり続けていくことを宣言します。まずは新スローガン&新ステートメントの策定、ロゴマークの刷新を行いました。(スローガン&ステートメントはP5へ)

### ロゴマークの 想い

倉庫業のはじまりは、平安時代末期にさかのぼると言われます。その「倉」の字の「人部」をモチーフにロゴマークをデザイン。人部を蓋をすると捉え、それを人が関わり大切なものを守っていく場所と解釈。人部が重なり合うさまは、倉庫業として積み重ねてきた歴史と、上を指す矢印のデザインは新スローガン「次々と、次をつなぐ」を表現し未来へ昇りつめるイメージを持たせました。また三方よしの意味も持たせ、岡山土地倉庫とお客様、そして社会を良くしていく企業姿勢を表現しました。

### ロゴカラーに ついて

宝石のターコイズは「成功」「繁栄」「健やかな体」「旅の安全」を表し、夢や目標を実現するための助けとなり、心身に癒しを与え、活力がみなぎる石として人々から信じられてきたと言われます。また旅の守護石としての役目もありました。そのターコイズブルーを岡山土地倉庫が、流通の安全を守り、事業としてサステナブルに繁栄し、健やかな企業であり続けるという願いを込めました。