

Report

Training report 研修レポート

グループ新人交流会

SUENAGA Groupの各社採用担当で構成するリクルートメント オフィサー「RO」。グループで初めて各社の新入社員を対象に『人財交流会』を実施いたしました。

交流会概要

日時:2022年10月6日・25日 場所:岡山トヨペット本社 対象:SUENAGA Group6社 新入社員
 内容:【第一部】自社プレゼン 目的→再度自社のことを知る・他社(グループ会社)のことを知る
 【第二部】座談会 目的→同期との交流・他社社員と交流することで視野を広げる

参加者の声

同期と会うことが入社式ぶりだったので、はじめは緊張していましたが、交流会を通して仲を深められ、一緒にグループを背負って働いていく一員であるという意識がより一層深まりました。

自社プレゼンでは同期のみんなが自信を持って発表し、それぞれの会社にそれぞれの良いところがあることを知り、SUENAGA Groupの素晴らしさを改めて感じました。私も自社の良いところをもっとアピールできるように成長していきたいです。座談会では共感してくれる同僚が増えて仕事に対するモチベーションが上がりました。また悩みを持っている人もいたので、同期同士で気軽に話して少しでも解消してもらえればと思います。入社して半年、上司や先輩方のフォローのおかげでキッチンカープロジェクトなど、いろいろチャレンジさせてもらっています。今後は同期との横のつながりも活かして、もっと多くの方の役に立ちたいです。

(株)トヨタレンタリース新岡山 レンタカー営業部
 岡本 彩也夏さん (2022年4月入社)

各企業の素晴らしさと、グループの一員であることを再認識しました。



「興味を引く話し方の重要性に気づかされ、接客に活かしています。」



私にとって交流会での「自社プレゼン」は、お客様とのコミュニケーションを円滑にするヒントを得る機会になりました。それぞれの会社で行っている仕事内容などを発表する際に、マイホームに関心がない20代の同期にハウスメーカーについて、いつも通りに話しても楽しくないだろうと思ったことがきっかけです。

少しでも頭に残るような内容にするために「興味を引く話し方」を意識しました。簡単な言葉で、家に全く興味がない人でも絶対に理解できるように話し方に気を付けたところ、うなづきながら聞いてくれました。質問もいただき、反応は良かったと自負しています。

この考え方は接客でも必須だと感じ、実際の営業活動にも取り入れています。相手の興味を引く話し方を意識するようになり、お客様と笑い合い、話が盛り上がるようになったと思います。

交流会ではたくさんの同期がいる安心感を得られたことも良かったです。

トヨタホーム岡山(株) ホーム事業部
 万代 祐太さん (2022年4月入社)

自社プレゼンと座談会の二部で構成。グループ他社を知り、同期社員と交流を図る絶好の機会になったようです。

2022年4月に入社したグループ6社の社員54名を2班に分けて交流会を実施しました。SUENAGA Group合同で行った入社式以来の顔合わせでしたが、ROの予想に反して会場は大変な盛り上がりを見せていました。一部は会社ごとに分かれ、自社の仕事内容をまとめ、ホームページを用いて発表しました。作業では必然的に自社のホームページで内容を入念に確認しますが、ほとんどの参加者にとって初めての閲覧になったようです。また、事務担当の一人は「請求書の作成などレンタカーの運営に関わる事務の仕事はホームページでは紹介されていないので、発表する際に事務という大事な仕事があることをどのように伝えれば良い



か難しかった」と今後につながる課題を見つけていました。参加者の前でいった発表では、緊張しながらも全員参加で一人ひとりが役割を果たしていました。グループ各社の概要を知ることができて良かった、SUENAGA Groupへの理解が深まった、仕事が大変なのは自分たちだけではなくと安心した、といった声も聞きました。二部の座談会では5、6人のグループに分かれて、仕事やプライベート、趣味など、同期だけで自由にしゃべってもらいました。「同じグループで働く同志のようなつながりを感じた」「仕事について言い合える、お互いを褒め合える関係になれて良かった」「グループ規模では思った以上に



同期が多く、自分が辛い時に支え合えるような関係になれたらいいなと思った」などの感想をいただきました。

また、今までは同じグループで働いているとはいえ各社がどのような取り組みをしているのか、実際の業務はどのようなことをしているのかなど、ほとんど知る由もない状態でした。交流会への参加で、仕事の内容や同期がどのようなことを考えているのかなどを知るとも良い機会になったようです。

同期の存在は想像以上に大きいものです。良き理解者にも、よりどころにもなるので、交流会での出会いを大切にしてもらいたいとROは思います。そして皆さんにとってSUENAGA Groupが自信を持つに値する企業であると認識してもらえることを願っています。

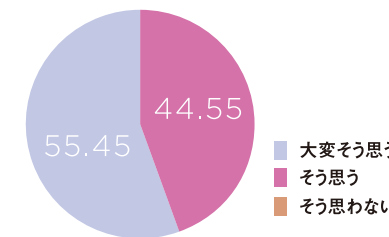


グループ新人交流会アンケート

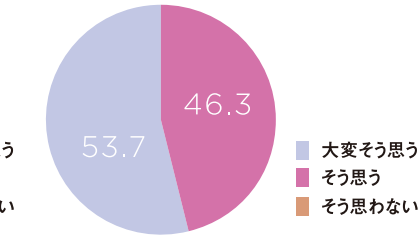
2022年入社
 1年目/合計54名

岡山土地倉庫/12名 トヨタL&F岡山/4名
 岡山通運/4名 トヨタホーム岡山/4名
 岡山トヨペット/24名 トヨタレンタリース新岡山/6名

● 本日は参加して良かったですか?



● グループ会社への理解は深まりましたか?



● 本日の感想

- ・他の会社の理解が深まった
- ・お話しする機会がない人たちと交流できた
- ・自分の会社についてより知れた
- ・同期の人と会う機会がほとんどなかったため横の繋がりができて良かった
- ・他の会社の現状を聞いて大変なのは自分の会社だけじゃないと安心した

● 今後交流してみたい層(年代や役職)はありますか?

- ・5年目の先輩方に今後の未来の話などを聞いてみたい
- ・同性社員のみで集まって同性ならではのお話や悩みを聞いてみたい
- ・社長や重役の方に会社のことやいろいろな話を聞いてみたい
- ・自分の10年後が想像しやすいので、10歳ほど上の方達と話してみたい

● 次回開催する場合どのような内容を希望しますか?

- ・もっと座談会の時間がほしい
- ・身体を使ったレクリエーションなど
- ・現状報告や改善点の話し合い
- ・グループ内での仕事の繋がりを知る
- ・グループディスカッション
- ・ボーリングやダーツ大会
- ・職場体験
- ・今後の目標

MIRAI
 グループ新人交流会のミライ

2020年4月に降に入社した皆さんは、歓迎会や研修会など親睦を図る楽しい機会が中止やオンラインになり、横のつながりを持っていない状況が続いています。その埋め合わせになるよう、今後はアンケート結果を反映した内容で定期的に人財交流会を開催する予定です。