

# MIRAI

## SOのミライは？

SUENAGA Groupは、これまでの各社のCSRの取り組みに加え2030年に向けて世界が合意したSDGs「持続可能な開発目標」に同意し、できることから取り組んでまいります。

### 昨年の取り組み



福岡醤油ギャラリー  
「SDGs塾・なる塾」の見学

発達障害のある子ども向け自立支援を目的とした企画「なる塾」を見学。一人ひとりに合った学習や造形活動、ゲーム等が行われ、短時間ではありましたが、身近なSDGs活動を体験できました。



「食品ロスについて考える  
Xmasマルシェ」に参加

食糧困窮活動家の方の講義やエクスカフェのシェフによる、当日廃棄予定の食品を使ったライブキッチンが行われたイベント。調味料を使わず、食材それぞれの良さを活かしたメニューを作るなど盛り上がりしました。



SDGsフォローアップ  
セミナーに参加

コンケングループ主催のSDGsフォローアップセミナーに参加。個社の取り組みとSDGsのゴールを明確にする「マッピング」を行い、県内外の様々な企業と意見交換ができました。



「春の交通安全川柳」コンテスト  
&表彰式、昼食会を開催

SUENAGA Group全社員の交通安全への意識向上を図るとともに、交通安全とSDGsの関連性を知ってもらおうと企画。表彰式で表彰者と表彰作品を発表後、末長社長と受賞者、関係者で昼食会を行いました。

## 岡山土地 倉庫

岡山土地倉庫の  
2021～2022年の取り組み結果&  
2023年とその先の  
ミライに向けての取り組み

### 取り組み結果（2021年10月～2022年9月累計）



モバイル端末導入

2021年11月16台導入、  
合計33台で運用  
効果の累計  
時間効果：873時間  
ペーパーレス効果：18,017枚



グリーン経営

電気使用量 累計 3,327,878kwh  
スマート通勤おやかま2021  
参加者数：156人  
「スマート拡大賞」受賞



バッテリー式 フォークリフトの普及

バッテリー車普及率 87.3%  
リチウムイオンバッテリーへの載せ替え  
本社2台、流通1台  
空港1台、水島3台 合計：7台

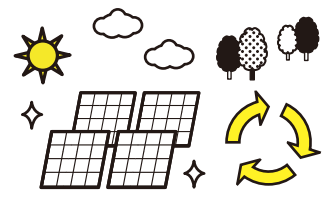
### 2023年（1月～12月）とその先のミライの目標

#### IT機器導入によるペーパーレス



目標値 100,000枚削減  
※機器導入に応じて目標値は都度上方修正

#### グリーン経営



目標値 電気使用量「原単位」5%削減  
※原単位＝電気使用量(kwh)÷入出庫重量(kg)  
廃棄物の対前年比 10%削減

#### ノー残業デー



目標値 社員全員参加

ノー残業デーを  
実施してワークライフ  
バランスに繋がります！

春森さん

## 岡山通運

岡山通運の  
2021～2022年の取り組み結果&  
2023年とその先の  
ミライに向けての取り組み

### 取り組み結果（2021年10月～2022年9月累計）



モーダルシフトの推進

今年累計実績 71,240トン／達成率 103.8%  
取扱量 対前年比／3,980トン増加  
5トンコンテナ／796個分  
CO2排出量 累計／133万500トン削減  
杉の木／95,357,142本分

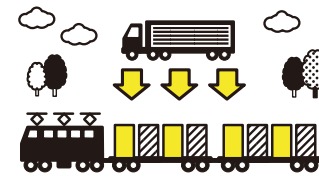


グリーン経営

今年累計実績  
4.28km/L  
達成率 99.8%

### 2023年（1月～12月）とその先のミライの目標

#### モーダルシフトの推進



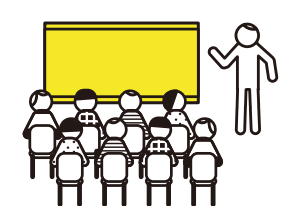
目標値 JR貨物輸送量  
対前年比3%UP  
2023年1月度～2023年12月度  
貨物輸送量 72,825トン

#### グリーン経営



目標値 省エネ運転による燃費効率のUP  
対前年比0.01km/L UP  
2023年1月度～2023年12月度  
平均燃費4.30km/L

#### 社員講習の実施



目標値 交通安全、省エネ運転、  
衛生等に関わる教育  
年4回実施



小竹さん

社内教育の  
充実を図り、社風改革に  
チャレンジします！

## 岡山 トヨペット

岡山トヨペットの  
2021～2022年の取り組み結果&  
2023年とその先の  
ミライに向けての取り組み

### 取り組み結果（2021年10月～2022年9月累計）



年間休日の完全取得

全社 0.02日  
販売 0.03日／サービス 0.03日  
本部 0.1日／管理職 0.1日



カーボンニュートラル  
認定オイルの利用促進

発行ベース 23.5% (619/2388)  
受注ベース 37.5% (1379/3674)  
CO2削減量 6,720kg (仕入れ3,360L)

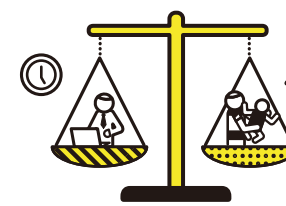


交通安全教室・  
サボカー教室の実施

実施回数 13回  
累計回数 124回

### 2023年（1月～12月）とその先のミライの目標

#### 年間休日の完全取得



目標値 年間休日未消化者数 0人  
有給休暇(年間5日間)完全取得の促進  
2023年度5日間取得目標 100%

#### カーボンニュートラル認定オイルの利用促進



目標値 CO2削減量 25トン  
オイルの仕入れ量をCO2削減量に換算

#### 引当部品管理の仕組み改善



目標値 納期指定発注の利用  
値崩れ金額(廃棄ロス) 0円



宇田さん

休日設定を  
確実に  
行い  
年間休日  
完全取得へ！



## トヨタ L&F岡山

トヨタL&F岡山の  
2021～2022年の取り組み結果&  
2023年とその先の  
ミライに向けての取り組み

### 取り組み結果（2021年10月～2022年9月累計）



#### クリーンエネルギーへの切り替え

電動フォークリフト累計販売比率 55%

通期実績 **56.9% (1.9%UP)**



#### 職場環境の改善

全営業所をLED照明に変換

残り 鳥取営業所のみ



#### 働き方改革

コピー用紙 45%削減

通期実績 **-38.7% 5,803枚**  
※木1本(高さ20m×直径20cm)から  
A4用紙13,000枚がとれるものとする。(日本製紙調べ)

テレワーク実施率 月12%

通期実績 **9.1%**

### 2023年（1月～12月）とその先のミライの目標

#### クリーンエネルギーへの切り替え



#### 電動フォークリフト累計販売比率

目標値  
56.9%  
(2021年10月1日～  
2022年9月30日) → **58%**  
(2023年1月1日～  
2023年12月31日)

#### ペーパーレス化の促進



#### コピー用紙削減

目標値  
62,368枚使用  
(2022年10月  
半月実績※1) → **-8% 5,000枚**  
(2023年1月1日～2023年12月31日)

#### ワクチンに繋げる取り組み



#### 累計ワクチン提供

目標値  
**30人分** ※2  
(2023年1月1日～2023年12月31日)

ワクチン提供に  
繋がられるよう  
皆で協力して  
いきましょう!

田中さん

※1 2022年10月から全社のデータを取り始めたため、2022年10月半月実績をベースとする ※2 ワクチン1人分＝ペットボトルキャップ800個(1個2.5g)＝総重量2kg

## トヨタ レンタリース 新岡山

トヨタレンタリース新岡山の  
2021～2022年の取り組み結果&  
2023年とその先の  
ミライに向けての取り組み

### 取り組み結果（2021年10月～2022年9月累計）

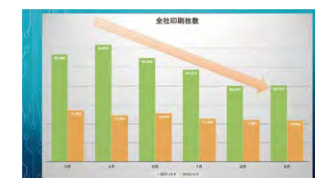


#### 安心安全への取り組み

10-9月累計 事故件数 **18件**

・レンタカースタッフ 14件(内11件店舗駐車場内)  
・リース 3件 ・本社 1件

・10-9月通期 レンタカー事故率 **0.58%**

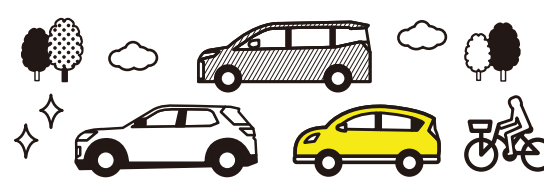


#### ペーパーレス推進

10-9月通期 **54%削減** (181,555枚の削減)  
※木14本分のコピー用紙を削減(木1本＝高さ20m 直径20cm)

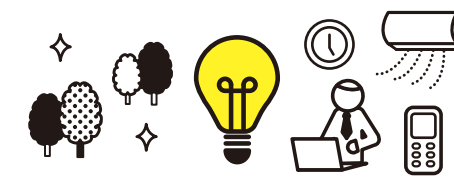
### 2023年（1月～12月）とその先のミライの目標

#### 安心安全への取り組み



目標値  
社員事故件数年間 **13件以内** (2021年10月～2022年9月 18件)  
レンタカー事故率 **0.5%以下** (2021年10月～2022年9月 0.58%)

#### 消費電力削減・節電取り組み



目標値  
2022年消費電力  
204,451kwh → **2023年度  
5%削減  
194,228kwh**

車両を取り扱う  
会社として、事故をしない、  
させないを徹底して  
いきたいです!

石坂さん

## トヨタホーム 岡山

トヨタホーム岡山の  
2021～2022年の取り組み結果&  
2023年とその先の  
ミライに向けての取り組み

### 取り組み結果（2021年10月～2022年9月累計）



#### 献血の継続的な実施

2回実施

#### AEDの設置

AED1台設置

#### 普通救命講習会受講の継続

継続受講率 **50%**



#### 従業員の ワークライフバランスを充実

長時間労働の削減(残業時間)  
平均 **27.59時間**  
有給休暇取得の促進  
5日間取得達成者 **74名**、達成率 **80.43%**  
育休及び時短業務取得の環境整備  
取得率 **100%**(女性)



#### クルマde給電 普及・推進 (非常時給電システム)

48件設置

### 2023年（1月～12月）とその先のミライの目標

#### 廃棄物の削減



#### 建設廃棄物

設計 **31%削減**

施工 **33%削減**

#### ペーパーレス推進

**10%削減**

#### 従業員のワークライフバランスを充実



#### 長時間労働の削減(残業時間)

月平均 **27.59時間→25時間**

#### 有給休暇(年間5日間)完全取得の促進

**80.43%→100%**

#### 育児休業取得の促進

育休取得率 女性:**100%** 男性:**100%**  
※配偶者の出産時休暇3日取得促進

#### 働き方改革



#### (コロナ)療養中のリモートワーク推進

リモートワーク取得率

**25%→60%**

一人ひとりが  
働きやすいと思える  
会社を目指します!

藤井さん

## ジェームス 岡山

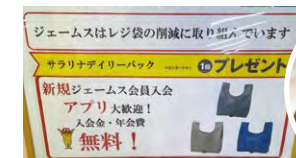
ジェームス岡山の  
2021～2022年の取り組み結果&  
2023年とその先の  
ミライに向けての取り組み

### 取り組み結果（2021年10月～2022年9月累計）



#### ペーパーレス化の促進

累計 45,000枚  
前年度 **5,000枚削減 40%削減**  
前年同時期 累計 50,000枚

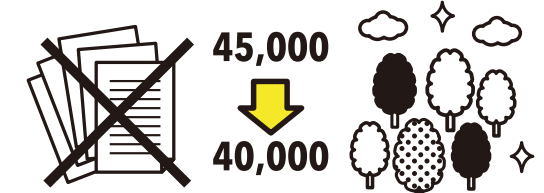


#### レジ袋の使用量削減

バイオマス原料25%以上使用のレジ袋を使用  
累計 1,777枚  
前年度 **986枚削減 約35%削減**  
前年同時期 累計 2,763枚

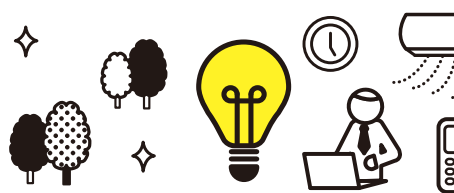
### 2023年（1月～12月）とその先のミライの目標

#### ペーパーレス化の促進



目標値  
年間使用量(2022)  
45,000枚予定 → **40,000枚**  
前年比10%削減目標

#### 消費電力削減・節電取り組み



目標値  
2022年  
消費電力(約)  
254,319kwh → **5%削減目標  
241,000kwh**

2023年は  
よりペーパーレスを  
推進して  
いきたいです!

三村さん