

営業マンにとってお客様とのコミュニケーションは重要です。社内外を問わず会話することが多く、社内では「電話の音がうるさい」、お客様からは「元気がある」と言われています。マスク着用で声が聞き取りにくい方もいますが、声が大きい私はまったく影響ありません。営業に就いて3年、意識している言葉があります。高校の野球部監督の口癖「気づきとこだわり」です。「気づき」は「人や周りをよく見るように」とのことで、例えばごみが落ちていたら他の人は拾わなくても自分は拾う。「こだわり」は「できない」「やれない」と言わない。何かあれば基本はお客様の所へ出向きますが、コロナ禍で電話やメール、郵送での対応も多くなっています。それでも接点を大切に、周囲を見ながら足を運ぶようにしています。



my favorite



休日の楽しみは2歳と7カ月の娘たちと過ごすことです。二人とも生まれた時からコロナ禍で、外出もままならず、近所の公園で遊ぶかドライブをしています。思い出も作れていないので、コロナが収束したら大きなテーマパークに行き、写真を撮たくさん撮りたいです。

大切にしている声が大きい営業マン

「気づきとこだわり」を

トヨタ
レンタリース新岡山
岡山カーリース営業部
おくだ こうしろう
奥田 甲子朗



スタッフ紹介

SUENAGA Group

グループ各社で名物スタッフを紹介していきます。今回は「トヨタレンタリース新岡山」の2人です！



お客様ファーストを徹底しています

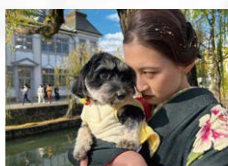
特技の人懐こさを活かして、

トヨタ
レンタリース新岡山
岡山駅前店
たかしば ほのか
高芝 歩香

入社して3年、岡山駅前店で3店舗目になります。以前は代車の取り扱いがメインで指定場所まで届けるケースがほとんどでした。現在は、お客様が店頭まで来てくださる来店対応で、接客する機会が増え、初対面のどのような方でも話せる私の特技が活かせて、よりやりがいを感じています。「お客様にリポートしていただくために」を念頭に、臨機応変な対応を心掛けています。レンタカー業務は貸し渡し、案内、返却、精算をスタッフが手分けしてスピーディーに行うためチームワークや情報共有が大切になります。私はおしゃべり好きなので、チームワークを良くするためにスタッフともコミュニケーションをとり、理解を深めています。そうすることで、阿吽の呼吸が自然にでき、チームワークが強くなっているように思います。



my favorite



コロナ禍で飼い始めたマルックスの男の子、まろんが家族の癒しになっています。生後3カ月でわが家に来て、もうすぐ2歳になります。最近はお手とおかわりもできるようになり、かわいくて仕方ないです。まろんのおかげで家族がより仲良くなりました。