

Group Work



SUENAGA Groupの連携・人財交流を

具体化する横断的なセッション「オフィサー」が

グループの進化を加速します。

2020年7月7日、系列8社が結束してSUENAGA Groupという新たな顔をもちました。2021年4月1日、トーチ ホールディングスが仲間入りし、9社で構成。『Challenge and Change』をスローガンに掲げ、よりよい社会の実現に向けて、相乗効果で組織の強みをより発揮できるよう、5つのグループセッションを立ち上げています。



GO = Group Officer

グループ オフィサー「GO(ゴー)」

GOはグループの交流や連携強化を目的に、最初に発足したグループセッションです。メンバーの所属部署もバラバラですが仲が良く、全員が共有型リーダーシップのスキルを身につけています。

▶ これまでの活動内容を教えてください

発足当初は他のグループセッションがなかったため、先駆的な活動を行ってきました。例えばグループ認知拡大を目的としたラッピングトラックの運行、環境への意識向上を目的としたエコバッグの製作、人材確保を目的とした横断的な中途社員紹介制度の設置などです。新たなことをやってみようという流れが、現在の各オフィサーチームに波及している気がします。

▶ 今後の目標などを教えてください

GOメンバーは程よい年齢になってきていますが、新しいことや楽しいことに対する情報感度を高く維持していく姿勢が変わりはありません。グループの皆さんが生き生きと働ける仕組みやアイデアを生み出し、小さな事でもやりたい何かがあれば形にしていきたいと思っています。



「GO(ゴー)」メンバーの詳細は「JaNa vol.3」をご覧ください ▶▶

AO = Affairs Officer

総務セッションチーム
アフェアーズ オフィサー「AO(アオ)」

総務部門として共通する課題について、各社が個々に取り組むのではなく、グループ全体として一体感を持って取り組んでいます。目指すは、働いて良かったと思えるSUENAGA Groupです。

▶ これまでの活動内容を教えてください

勤怠管理のデジタル化、コロナ対応時の規定統一化、顧問労務士とのグループ契約、就業規則の統一化、人材情報一元システムの導入を実現し、総務の効率化を進めています。総務担当者はこれまでどちらかといえば孤軍奮闘型でしたが、AO発足後は同じ立場の者が集まり、グループ全体の課題として取り組むようになり、会社への発言力も増したように感じています。

▶ 今後の目標などを教えてください

SUENAGA Group全体で、社員満足度が上がり、退職者が少しでも減ることをAOメンバー全員が望んでいます。そのためには従業員の皆さんの協力が必要です。皆さんの力や思い、行動があってこそ実現できるので、全員で頑張っていきましょう。ぜひ声を聞かせてください。



「AO(アオ)」メンバーの詳細は「JaNa vol.6」をご覧ください ▶▶

私がリーダーの
岩永奏一
(岡山トヨペット)です！

RO = Recruitment Officer

リクルートセッションチーム
リクルートメント オフィサー「RO(ロー)」

各社採用担当者が月1回ほど集まり、情報交換などで良い刺激を与えています。年代は20代から40代、男性4名、女性2名です。同じ職種でも会社異なるため、相談も気軽にできます。

▶ これまでの活動内容を教えてください

山陽新聞就活特集号15段広告掲載、リクルート用統一クリアファイル作成、合同説明会への合同出展などを実施してきました。結果、様々なツールが統一され、一体感が生まれました。これまで1社では費用的に難しく見送ってきたケースもありましたが、グループで行うことでコストも下げられ、さらなる多彩な広報活動で認知度の広がりを目指しています。

▶ 今後の目標などを教えてください

グループに所属する同年代の集まりを実現したいと考えています。人が集まることで、強い集団が形成されるからです。各グループ入社5年目くらいまでを対象に、横のつながり強化(グループロイヤリティ向上)で離職者を防止。従業員の能力向上を図り、人財を育成していきます。



私がリーダーの
山本憲明
(岡山土地倉庫)です！

「RO(ロー)」メンバーの詳細は「JaNa vol.3」をご覧ください ▶▶

SO = Sustainability Officer

CSR・SDGsチーム
サステナビリティ・オフィサー「SO(ソー)」

各社から入社10年未満の社員が一名ずつ選出され、持続可能な社会の実現に向けた取り組みを行っています。地域のために何ができるかを『Challenge and Change』をモットーに活動しています。

▶ これまでの活動内容を教えてください

定期的集まり、SDGsや各社の課題について話し合いを行ってきました。2022年1月にSUENAGA Group全体の取り組み第一弾として、オリジナルのラッピングウォーターを導入しました。グループの認知拡大、呈茶時の業務効率および生産性の向上など、いくつもの目的を含んでいます。本格的に交流が始まり1年が経ち、グループに対する想いがより一層強くなった気がします。

▶ 今後の目標などを教えてください

スモールスタートでもよいので、SOが最初から最後まで一貫して何かをやり遂げるのが目標です。発足して1年、ラッピングウォーターなど展開してきましたが、SOメンバーの意見から誕生したグループ全体の取り組みはゼロです。今後は効率よくスピード感を持って進めたいです。



私がリーダーの
藤井美里
(トヨタホーム岡山)です！

「SO(ソー)」メンバーの詳細は「JaNa vol.5」をご覧ください ▶▶

DO = Digital Officer

デジタルセッションチーム
デジタル オフィサー「DO(ドゥ)」

グループオフィサーの未っ子で、デジタルでグループを盛り上げていこうという集まりです。メンバーのIT経験や知識に差はありますが、グループの悩みを解決しようと日々奮闘しています。

▶ これまでの活動内容を教えてください

発足したばかりで実績はないですが、成長会に呼んでもらい、課題を共有し、解決への提案をしています。第1回目の分科会で出た結論に対し、若手から「これじゃだめ。もう一度やろう!」と熱意のある意見が出たことが印象に残っています。皆が賛同して、議論をやり直しました。「間違ってもいいから、DOとしての見識に基づく結論を出す」意識が芽生えました。

▶ 今後の目標などを教えてください

デジタル技術を利用して、「グループが盛り上がる」「皆さんが働きやすくなる」、そんな発信や課題解決ができればと思います。グループ間の連携施策、面倒な事務作業の負担軽減によるグループ全体の生産性向上、活性化促進にも挑んでいきます。



私がリーダーの
三嶋崇史
(岡山土地倉庫)です！

「DO(ドゥ)」メンバーの詳細は「JaNa vol.6」をご覧ください ▶▶