

グループ会社

徹底解剖

SUENAGA Group各社を毎号徹底解剖してご紹介。
実は知らないあんなことやこんなことを教えちゃいます！
今回は「**トヨタL&F岡山**」をご紹介！

会社名	ロゴマーク	代表者	従業員数
トヨタL&F岡山株式会社	TOYOTA L&F OKAYAMA	代表取締役社長 末長一範	132 名
所在地	TEL	創立	Webサイト
岡山市北区久米160	086-241-5043	1970(昭和45)年10月1日	L&F岡山 検索

営業所	L&F岡山の強み	
■本部 ■本社営業所 ■倉敷営業所 ■備前営業所 ■津山営業所 ■鳥取営業所 ■米子営業所	総合力 営業スタッフの提案力、サービススタッフの対応力、トヨタL&Fの技術を生かした商品力を結集し、お客様の満足度を高め、物流現場の最適化に貢献しています。	L&F岡山の強み サービス総員1人当たり ランキング(39社中) 

L&Fってどういう意味？

ロゴは体を表す

物流の総合商社としての3つの文字がつながるこだわりに込められた願い。

TOYOTA L&F

「L」と「F」が「&」でつながっている

「L&F」はロジスティクスとフォークリフトの頭文字を「&」で結んだ、おなじみのロゴマーク。

「&」はロジスティクスとフォークリフトを結ぶ多種多様な商品のことを意味し、それらをつないで最適な環境の実現を図るL&Fの実体を表しています。

フォークリフト以外にも、お客様の物流を最適に導くための商品を何万アイテムも取り揃えています



電動ファン付きウェア



ドライブレコーダー



地震対策商品



ENELORE

SDGsの一環として、環境に配慮したリチウムイオンバッテリーの取り扱いも始めました。

事業フィールドを選ばない職種。
お客様の幅が広いので、難しいけどその分楽しい！

医療機関や教育機関、官公庁といったフォークリフトとは関わりがない業種からのお問い合わせもいただき、働く人の環境を整える提案を行っています。

会社の取り組み

ホチキスにも住所あり

職場環境を維持・改善するうえで、トヨタ生産方式の一つ「カイゼン」に取り組んでいます。

所内の乱雑な様子に働きやすい職場をつくろうと2008年頃からカイゼンの屋台骨といっても過言ではない「4S」の活動を始めました。

みんなで始めました



西村 寛販売室 室長

文房具を所定の位置に収納することを徹底

「必要なモノをすぐに取り出せない」「モノをすぐに紛失する」といった、たくさんの時間や労力、コストのムダを解消し、効率を上げています。



置く物の場所が書かれている

トヨタ生産方式「カイゼン」項目を導入その数**500以上**

事務所も工場も机まわりも社用車の中も敷地内の隅々まで片づいているため、「引っ越しですか?」と外部の方から尋ねられることもあります。カイゼンの成果は「いい営業所づくり」を認定するPRO-up制度で、倉敷と津山と米子と鳥取がプレミアムショップ(296項目)、本社と備前がエクセレントショップ(267項目)の厳しい審査をクリアしています(トヨタL&F全国販売店統一項目)。

4Sのエッセンス

整理-Seiri 清掃-Seisou
整頓-Seiton 清潔-Seiketsu

カイゼンは職種に関わらず経営に通じる取り組みであることから、お客様への様々な提案にも活用しています！

スタッフのクオリティの高さ

パーヘッドは全国トップクラス

スタッフ一人当たりの売上高(パーヘッド)が高く、個々の実力もピカイチ！

全国のトヨタL&F「サービス総員一人当たりサービス総売上上げランキング」の2020年度で、岡山は2年連続で39社中第3位にランクインしました。サービススタッフのクオリティの高さを示すものと自負しています。



サービス総員1人当たり ランキング(39社中)	2020年4月～2021年3月	3位
	2019年4月～2020年3月	3位
	2018年4月～2019年3月	5位
	2017年4月～2018年3月	2位
	2016年4月～2017年3月	4位

なぜトヨタL&F岡山はパーヘッドが高いの??

**社内検定1級・2級の取得者と
営業&サービスができるハイブリッド人材が多数！**

社内検定「トヨタ物流システムサービス技能検定」の1級または2級の取得スタッフが多く、知識も技術も豊富な熟練のサービススタッフが外回りでお客様と相対し、エンジニアや営業の枠を越えたハイブリッド人材として物流環境に関する提案も行えるスタッフがいるからです。



記念すべき第1回の優勝はトヨタL&F岡山が受賞しています。

「トヨタL&F全国販売店サービス技能コンクール」に出場するために、定期的に勉強会を開き、自主的に習熟度を高めています。

どこに出しても恥ずかしくないスタッフのクオリティの高さと、営業とサービススタッフの三位一体！

トヨタL&F岡山の看板商品

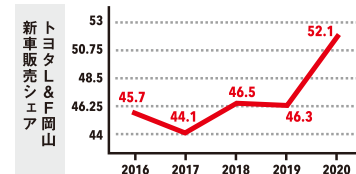
究極の適材適所を実現

世界販売台数で首位を誇り、日本国内においても半世紀にわたりトップを走るトヨタL&Fのフォークリフト。

トヨタL&Fのフォークリフトの強みはコンパクトサイズから43トンのコンテナ用まで、幅広い需要に応える商品力に加え、販売店の提案力、アフターケア、部品やパーツの供給といったサービス全般に及ぶと認識しています。

現場に合わせて何万通りも選べる！
同じものがないオリジナルのフォークリフト！

お客様の用途や要望に合わせたベストな1台を実現するために、豊富な商品知識を備えたスタッフが何万ものオプション組合せの中から最適なアイテムを選択。



2020年度の新車販売シェアを大きく伸ばし中！

もしもの時に迅速に対応し、お客様への影響を最小限にするための対策としてフィールドエンジニア※の人数が同業他社よりも圧倒的に多い体制はトヨタL&F岡山の強みです。

※顧客先の現場で問題の解決に対応するサービススタッフ

トヨタL&F岡山とグループ会社の関係

SUENAGA Groupでの連携業務

主に岡山通運には、日々多くのフォークリフトの納車や引取をお願いしております。トヨタホーム岡山には、クレーンやラック等の商談を協働で行い、受注活動をお願いしております。他のグループ会社との連携としては、トヨタL&F岡山の取扱商品は、身近に感じられるものから、普段目に付きにくい場所で取り扱われていることも多く、SUENAGA Groupの各社で取引されているお客様をご紹介いただき、お客様の拡大にご協力いただいております。



今後は商品提供はもちろん、業務の効率化やコスト低減へ導く提案力にもご期待ください。

