

## グループ会社

# 徹底解剖

SUENAGA Group各社を毎号徹底解剖してご紹介。  
実は知らないあんなことやこんなことを教えちゃいます!

今回は「岡山トヨペット」をご紹介!

会社名	ロゴマーク	代表者	従業員数
岡山トヨペット株式会社	岡山トヨペット	取締役社長 末長一範	500名
所在地	TEL	創立	Webサイト
岡山市南区古新田1233-2	086-897-1000	1956年8月	岡山トヨペット 検索
店舗	岡山トヨペットの強み		
■新車14店舗 ■中古車3店舗 ■レクサス倉敷	<b>先進性&amp;独創性</b> キャラクターの活用、ユニークな店舗名、SUPER GT参戦、動画配信に取り組むなど、異彩を放っています。		 オリジナル動画配信中 <a href="#">岡山トヨペットのサイトはこちる</a> 

## 会社の自慢

### MOTTOをモットーに地域貢献

“MOTTO!「この街をもっと。」”を合言葉に環境保護や社会貢献を展開。  
サスティナビリティをテーマに様々な活動に継続的に取り組んでいます。



#### くまるの 交通安全教室

これまでに100回以上開催!  
岡山県内の幼稚園を中心に行う「くまるの交通安全教室」は2014(平成26)年にスタートした地域貢献活動の一環です。好評を博し、恒例行事となっている施設もあります。



ファジアーノ岡山協賛



岡山シーガルズ協賛



岡山リベッツ協賛



岡山湯郷Belle協賛



全日本フリースタイルBMX連盟協賛



トライフープ岡山協賛

ファジアーノ岡山や岡山リベッツ、トライフープ岡山といった、岡山が本拠地のスポーツ団体を盛り上げるために応援も積極的に行っています。

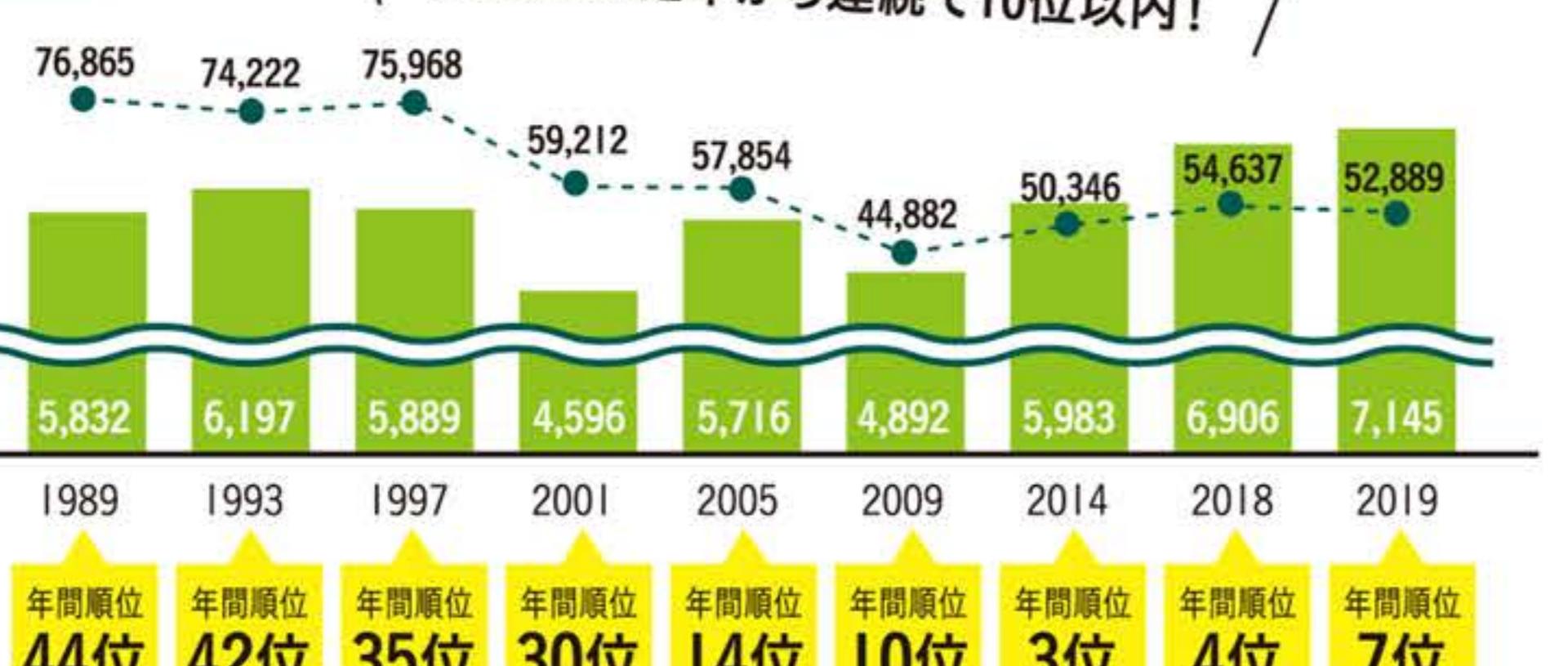
### ぐんぐんと伸びる様々な実績!!

60年以上続く岡山トヨペットの歴史の中にある数々の成果と実績。  
特に2000年代後半からの勢いがすさまじく、今後の成長にもご期待ください!

#### 新車販売台数・県内総市場・県内占拠率順位(軽四車除く) | 1989年~2019年

全国的に車の売り上げは落ちてきていますが、岡山トヨペットの売り上げは上がってきてています。

#### なんと!岡山トヨペットの県内占拠率の順位は2012年から連続で10位以内!



#### 全国販売店表彰歴 | 1989年~2019年

毎年トヨタ自動車が行う全国販売店表彰において、上位の販売店だけが選ばれる「総合・準総合表彰」を連続受賞中!ディーラーの力量が試されるこの賞の常連となるよう、日々努力しています。

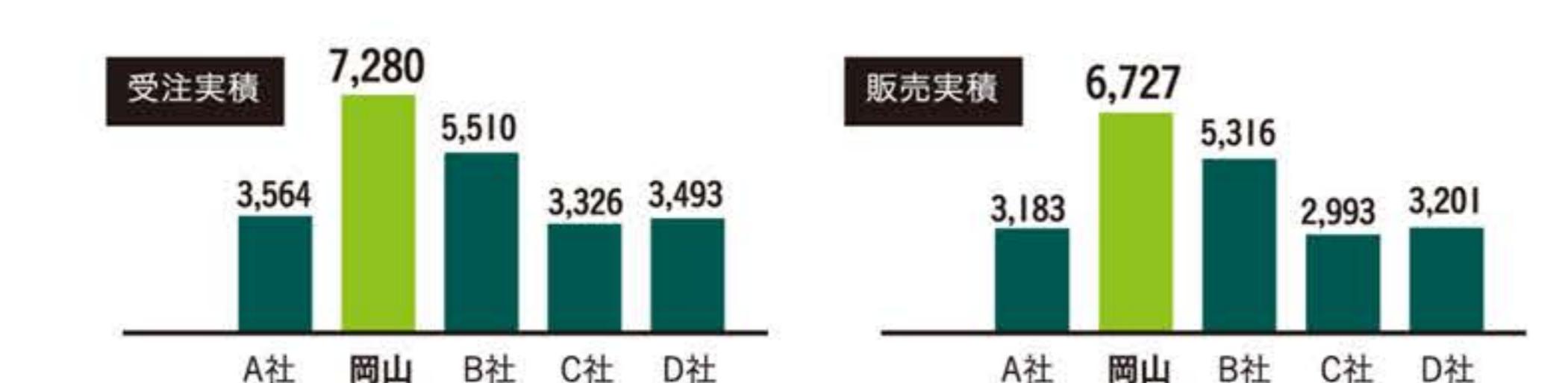


総合表彰受賞

計4回

準総合表彰受賞  
計10回

#### トヨタ系ディーラー(岡山県内)新車受注・販売実績(軽四車除く) | 2020年1月~12月



## 長きに続く環境活動

### 岡山のどこかにトヨペットの森が…?

### エコ活動を始めて45年! 毎年、苗木を贈っています



クルマが環境に与える影響を少しでも軽減したいという願いから、トヨタ自動車と全国のトヨペット系列販社が共同で「トヨペットふれあいグリーンキャンペーン」を実施しています。“人の心に緑の想いを”をスローガンに、地域に根差した環境保全、緑化活動として1976(昭和51)年に始まりました。



岡山トヨペットは毎年継続してアシサイやレンゲツツジ、ヤマモミジなど、様々な苗木を県内の公園、市内の保育園、幼稚園、小・中学校に寄贈しています。



エコという言葉が、まだ騒がれていた時代から、街、人、そして地球のこれからが、もっと豊かになることを願った活動です。

### 岡山トヨペットのクルマへのアプローチ

### 観てワクワク、乗ってワクワク!

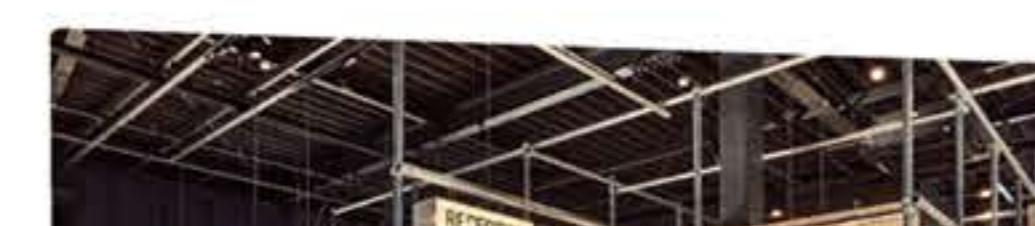
### クルマの楽しみ方、広げています



沢山の人たちにクルマの楽しみ方を広げていきたい!  
様々な取り組みを広げています。

クルマファンづくりと人材育成を目的に、レーシングチーム「K-tunes」を発足。2018年からは、SURER GTに参戦。レーシングカーならではの走りを観て、エンジン音やエグゾーストノートが響き渡る独特の臨場感を味わって、クルマファンが一人でも増え、地域の活性化につながればとの思いが込められています。

2018年、2019年は決勝戦は全店舗を臨時休業し、約60台のバスを貸し切り、全スタッフが岡山国際サーキットへ応援に駆けつけました。



HAC BASE

Live your own style of LIFE



2020年2月にオープンした「HAC BASE」はクルマの楽しさを体感させる、個性的なキャンピングカーのカスタム専門店です。移動の手段だけでなく、一人ひとりのライフスタイルに合った車内空間を実現する、夢のクルマを提案しています。



### 楽しさだけじゃない! クルマの怖さも伝えています



#### 交通事故ZEROプロジェクト

交通安全啓発キャンペーンを実施しクルマの怖さも伝えていきます。今まで「ワインカー啓発」「イライラ・あおり運転防止」「ながらスマホ運転」など、テーマを決めて動画を配信。安心・安全な街づくりの一環として取り組んでいます。



交通事故ZERO  
プロジェクトの  
動画はこちるから

#### VRシミュレーター導入

2021(令和3)年4月には、VRシミュレーターを一部店舗やイベントなどで体験できます。「本当に止まるの?」といったお客様の疑問に応えるために、安全性はもちろんクルマの怖さや、先進技術をリアルに気軽に体感できる体制を整えています。



クルマは私たちの暮らしを豊かにしてくれる一方で、使い方を誤り、ルールを守らないと悲惨な結果を招くことになります。